



Nominierungen und Preisträger

PROGRAMM AWARDS

LARA KIDS AWARD

Für das beste Spiel ohne Altersbeschränkung

Crazy Machines (Fakt Software/dtp entertainment)
Edna bricht aus – Ultimate (Daedalic Entertainment)
Family Trainer (Namco Bandai)
Mario Kart (Nintendo)
Wii Fit (Nintendo)

Preispatron:

Judith Hildebrandt

Gewinner:

Edna bricht aus – Ultimate (Daedalic Entertainment)

Entgegengenommen von:

Carsten Fichtelmann, Gründer und Geschäftsführer Daedalic Entertainment, und Jan Müller-Michaelis, Creative Director Daedalic Entertainment

LARA FAMILY AWARD

Für das beste Spiel ab 6 Jahren

2weistein – Das Geheimnis des roten Drachen (Brainmonster/Vertrieb CDV)
Ceville (Kalypso Media/Vertrieb: Atari)
Geheimakte 2 – Puritas Cordis (keen games/Koch Media)
LittleBigPlanet (Media Molecule/Sony Computer Entertainment)
Rayman Raving Rabbids: TV Party (Ubisoft)

Preispatron:

Kristina zur Mühlen

Gewinner:

LittleBigPlanet (PS3) (Media Molecule/Sony Computer Entertainment)

Entgegengenommen von:

Guido Alt, Senior PR Manager Sony Computer Entertainment Deutschland

LARA TEEN AWARD

Für das beste Spiel ab 12 Jahren

Book Of Unwritten Tales (KING Art/HMH)
Das Schwarze Auge: Drakensang (RadonLabs/dtp entertainment)
Super Smash Bros. Brawl (Nintendo)
Spore (Axis/Electronic Arts)
Tomb Raider: Underworld (Crystal Dynamics/Eidos)

Preispatron:

Benedikt Weber

Gewinner:

Das Schwarze Auge: Drakensang (RadonLabs/dtp entertainment)

Entgegengenommen von:

Markus Windelen, Chief Operating Officer dtp entertainment



LARA YOUTH AWARD **Für das beste Spiel ab 16 Jahren**

Battlefield: Bad Company (Dice/Electronic Arts)
Mirror's Edge (Dice/Electronic Arts)
Sacred 2 – Fallen Angel (Ascaron/Koch Media)
SoulCalibur IV (Namco Bandai/Ubisoft)

Preispat:

Maik von Bremen

Gewinner:

Mirror's Edge (Dice/Electronic Arts)

Entgegengenommen von:

Dr. Olaf Coenen, Geschäftsführer Electronic Arts

LARA ACTION AWARD **Für das beste Spiel ab 18 Jahren**

Dead Space (Visceral Games/Electronic Arts)
Fallout 3 (Bethesda/Ubisoft)
Far Cry 2 (Ubisoft)
GTA IV (Rockstar North, Take 2 Interactive)
Metal Gear Solid 4 – Guns Of The Patriots (Konami)

Preispat:

Mathis Landwehr

Gewinner:

Fallout 3 (Bethesda/Ubisoft)

Entgegengenommen von:

Markus Häberlein, Account Director Indigo Pearl, und Benedikt Schüler, Marketing Director Ubisoft

LARA PUBLIKUMSPREIS

Preispat: Harald Hesse

Gewinner: Grand Theft Auto 4 – Rockstar Games

Entgegengenommen von:

Jochen Till, Head of Marketing & PR - Rockstar Games, und Jochen Färber, PR & Communications Manager Rockstar Games

LARA ONLINE AWARD

Braid (Microsoft)
Deepolis (Bigpoint)
Flower (Sony Computer Entertainment)
Runes Of Magic (Runewaker Entertainment/Frogster Interactive (Vertrieb: Koch Media))
World Of Warcraft: Wrath Of The Lich King (Blizzard Entertainment/Activision Blizzard)

Preispat:

Emily Whigham

Gewinner:

World Of Warcraft: Wrath Of The Lich King (Blizzard Entertainment/Activision Blizzard)

Entgegengenommen von:

Tom Chilton Lead Designer World Of Warcraft bei Blizzard Entertainment



SPEZIALPREIS DER JURY

LARA EDUCATION AWARD

2weistein – Lernen, Trainieren, Spielen! Trainingsversion (Brainmonster)
10 gewinnt - Ein mathematisches Abenteuer (Muu Muu/Nintendo)
Lambert & Laurin (Outline Development)
Lernerfolg Grundschule: Mathematik Klasse 1-4 (Tivola)
Travel Coach Europe (HMH)

Preispatron:

Minister Andreas Krautscheid

Gewinner:

2weistein – Lernen, Trainieren, Spielen! Trainingsversion (Brainmonster)

Entgegengenommen von:

Ralf Jäger, Geschäftsführer Brainmonster, Ibrahim Grundner, Vertriebsleitung Brainmonster, und Elke Westermeier, Leiterin Kommunikation Brainmonster

SYNERGY AWARDS

LARA TV AWARD

Alarm für Cobra 11 (Synetic/RTL Games)
Drawn To Life: SpongeBob und der magische Stift (THQ)
Maus DS - Der mausgeflippte Denkspaß (Braingame/Koch Media)
Germany's Next Topmodel 2009 (SevenOne Intermedia)
Wer wird Millionär? - 2. Edition (Ubisoft)

Preispatron:

Janine Kunze

Gewinner:

Germany's Next Topmodel 2009 (SevenOne Intermedia)

Entgegengenommen von:

Marc Wardenga, Head of Games SevenOne Intermedia, Gunther Schiblhut, Marketing Manager Games SevenOne Intermedia, und Janina Delia Schmidt, Testimonial des Games und Finalistin bei „Germany's Next Topmodel 2008“

LARA MUSIK AWARD

Guitar Hero World Tour (Activision Blizzard)
LIPS (Microsoft)
Rock Band 2 (Harmonix/MTV/Electronic Arts)
Samba de Amigo (Gearbox Software / Sega)
Wii Music (Nintendo)

Preispatron:

Nina Eichinger

Gewinner:

Guitar Hero World Tour (Activision Blizzard)



Entgegengenommen von:

Tim Ende-Styra und Christian Blendl (beide zuständig für die Public Relations bei Activision Deutschland)

LARA KINO AWARD

11/2 Ritter - Auf der Suche nach der hinreißenden Herzeline (Daedalic/Warner Interactive)
Die Wilden Kerle 5 – Hinter dem Horizont, Das Spiel zum Film (Silver Style Entertainment / The Games Company)
Disney Sing It: High School Musical 3 - Senior Year (Zoe Mode / Disney Interactive Studios)
Tintenherz (Tivola)
Die drei ????: Das verfluchte Schloss (United Soft Media)

Preispatron:

Julia Dietze

Gewinner:

Die Wilden Kerle 5 – Hinter dem Horizont, Das Spiel zum Film (Silver Style Entertainment/The Games Company)

Entgegengenommen von:

Markus Malti, Geschäftsführer TGC - The Games Company, und Christian Sauerteig, Director Marketing & Sales The Games Company

HALL OF GAME

LARA eSPORTLER DES JAHRES

Laudator:

Timo Weiß, Max Weinhold, Tibor Weißenborn (Hockey-Olympiasieger 2008)

Gewinner:

Jens Hilgers, Ralf Reichert (Geschäftsführer Turtle Entertainment)

LARA OF HONOUR

Laudator:

Ralph Baer

Gewinner:

Alexey Pajitnov