



---

PRESSEMITTEILUNG

Köln, den 24. Juni 2009

---

**SPERRFRIST 24. Juni, 16.00 Uhr**

## **NRW-Minister Krautscheid verleiht LARA Business Awards**

**Köln.** Wenige Stunden vor der feierlichen Verleihung der LARA Awards im Kölner Coloneum fand im Rahmen des medienforum.nrw LARA – Der Gamesgipfel in den Rheinparkhallen statt. Im Anschluss an die prominent besetzte Podiumsdiskussion zum Thema „Games und TV – Neue Chancen für das Primetime-Publikum?“ überreichte Andreas Krautscheid, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen und Schirmherr von LARA – Der Deutsche Games Award, die LARA Business Awards 2009.

Die LARA Business Awards werden einmal im Jahr in drei Kategorien verliehen: **Publisher des Jahres** (Jury: die Einkäufer der Top-20-Handelsunternehmen Deutschlands), **Händler des Jahres** (Jury: die Sales-Direktoren der im Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware (BIU) organisierten Publisher) und **Innovation des Jahres** (Jury: die Redaktion der Fachzeitschrift „GamesMarkt“).

Über einen LARA Business Award konnten sich in diesem Jahr folgende Firmen freuen:

LARA – Publisher des Jahres 2009:	<b>Electronic Arts</b>
LARA – Händler des Jahres 2009:	<b>Amazon</b>
LARA – Innovation des Jahres 2009:	<b>Wii Fit (Nintendo)</b>

Der von der NRW.BANK gestiftete und mit 5000 Euro dotierte **Förderpreis LARA Start-up Award 2009** ging an das Bochumer Unternehmen **Nevigo**, das sich im Konvergenzfeld der Medien Videospiele und Film bewegt. Im Zentrum der Technologieentwicklung steht die Herstellung der Game-Engine „Articy“. Diese soll Spielestudios mithilfe eines innovativen Konzepts dabei unterstützen, Videospiele mit interaktivem Storytelling und filmischer Ästhetik auf höchstem Niveau zu produzieren. Michael Stölting, stellvertretender Vorstand NRW.BANK, überreichte den Preis an Kai Rosenkranz, Geschäftsführer Nevigo.

### **Informationen zum Entertainment Media Verlag**

Der Entertainment Media Verlag ist der größte deutsche Special-Interest-Verlag für die Unterhaltungsbranche. Der EMV publiziert u. a. die Branchenzeitschriften „GamesMarkt“, „Blickpunkt:Film“, „VideoMarkt“, „MusikWoche“ und das Fachinformationsportal MEDIABIZ.DE, die Publikumsmagazine „Treffpunkt Kino“ und „GameShop“ sowie das führende Filmportal KINO.DE. Der Verlag ist eine 100-prozentige Tochter des Verlagshauses Gruner + Jahr. Als einziger Verlag in Europa deckt der Entertainment Media Verlag mit seinen Fachmagazinen, Publikumszeitschriften, Onlinediensten und Nachschlagewerken sowie seiner Tochterfirma, dem Seminarveranstalter MBA - Media Business Academy, sämtliche Bereiche der Entertainmentbranche ab (Kino, Film, Musik, Games, Video). Fast alle Publikationen sind Marktführer in ihrem Segment, einige sogar konkurrenzlos.

### **Rückfragen:**

Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG

Anja Fink

Einsteinring 24

85609 Dornach/München

Tel.: +49 (0) 89/4 51 14-202

Fax: +49 (0) 89/4 51 14-416

E-Mail: [a.fink@e-media.de](mailto:a.fink@e-media.de)

[www.lara-award.de](http://www.lara-award.de)