

STOPPOK plus WORTHY machen die LARA Awards „fett und groovy“

München. Am 30. Juni performen STOPPOK plus WORTHY bei LARA – Der Deutsche Games Award im Coloneum in Köln. Seit 23. April 2010 ist ihr zweites Studioalbum „Grundblues 2.1“ im Handel, aus dem sie bei der LARA einige Lieder spielen werden: mit viel Bio, wenig Elektro, viel Freude und Texten, die vom wirklichen Leben erzählen. STOPPOK plus WORTHY zeigen, wie fett und groovy ein Akustik-Duo klingen kann. Denn: „Blues, Blues ist das Beste, was es gibt, wenn man ihn konsequent vor sich herschiebt!“, wie es in einem Song aus dem aktuellen Album heißt.

Blues ist zwar schon immer Teil von STOPPOK und seinen Liedern, doch „Grundblues 2.1“ ist Blues in Reinform! Hier tummelt sich eine lebendige Mischung aus Country Blues, schwärzestem New Orleans Blues, weißem Blues und natürlich STOPPOKs originärem Lied-, Sing- und Spiel-Stil.

Stefan STOPPOK erlebte britische Legenden wie Alexis Korner und Peter Green als die Übermittler des weißen Blues während Reggie WORTHY mit der schwarzen Musik von Mississippi John Hurt, Elmore James, Memphis Minnie und Ike Turner, bei dem er auch in der Band spielte, geprägt ist. So ist es kein Wunder, dass sich STOPPOK plus WORTHY vor diesem Genre mit Hochachtung verneigen.

Weitere Informationen und Tickets für LARA – Der Deutsche Games Award auf www.lara-award.de . Alle Tourtermine von Stoppok auf www.stoppok.de.

Informationen zu G+J Entertainment Media

Als einziges Unternehmen in Deutschland versorgt G+J Entertainment Media seit 30 Jahren die gesamte Entertainmentbranche mit Fach- und Publikumsmedien. Unser Spektrum umfasst die Fachmagazine „Blickpunkt:Film“, „MusikWoche“, „GamesMarkt“ und „VideoMarkt“, reichweitenstarke Kundenzeitschriften wie „GameShop“ und „Treffpunkt Kino“, Onlinedienste und Nachschlagewerke für alle Bereiche moderner Unterhaltung. Fast alle Publikationen sind Marktführer in ihrem Segment – einige sogar ohne jegliche Konkurrenz. Unsere Tochterfirma MBA – Media Business Academy vermittelt Insiderwissen in Seminaren und Kongressen über marktentscheidende Entwicklungen.

mediabiz.de, der meistgenutzte Online-Fachinformationsdienst, bietet die schnellsten News aus erster Hand und die einzigen vollständigen Datenbanken der Entertainmentbranche für Marktprofis. kino.de, Europas größtes Kinoportal, und video.de begeistern Film- und Home-Entertainment-Fans mit allen aktuellen Kinostarts, Neuheiten auf DVD & Blu-ray sowie exklusiven News rund um Filme, Stars und Technik.

Rückfragen:

Anja Fink

Senior Communication Manager

Telefon: +49 (0) 89/4 51 14-202

Telefax: +49 (0) 89/4 51 14-100 202

E-Mail: a.fink@e-media.de

G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG

Weihenstephaner Straße 7

81673 München

Website: www.mediabiz.de