



## EINREICHUNG FÜR DIE LARA PROGRAMM AWARDS 2010

**Titel (Produktbezeichnung):**

---

**VÖ-Datum des Titels:**

---

**Der Titel wird eingereicht für die Kategorie(n):**

- LARA KIDS       LARA FAMILY       LARA TEEN       LARA YOUTH  
 LARA ACTION       LARA PUBLIKUMSPREIS       LARA EDUCATION       LARA ONLINE

- Eine schriftliche Begründung der auszeichnungswürdigen Besonderheiten des eingereichten Produkts ist der Sendung beigelegt.**

**Einreicher/in:**

Firma: \_\_\_\_\_

Straße/ Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ/ Ort: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Ich versichere die Richtigkeit aller Angaben und die Anerkennung der Richtlinien von LARA - Der Deutsche Games Award.

Ort, Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Einsendeschluss: 30. April 2010**

*Bitte schicken Sie uns das ausgefüllte Anmeldeformular und die schriftliche Begründung zu Ihrer Einreichung samt dreifacher Ausfertigung der eingereichten Produkte.*

G+J Entertainment Media  
Stichwort: "LARA 2010"  
z.Hd. Harald Hesse  
Weihenstephaner Str. 7  
81673 München

Veranstaltet von:

G+J | Entertainment Media

Durchgeführt von:

MEDIA MBA BUSINESS ACADEMY

Präsentiert von:

GamesMarkt