

Sponsoringpakete 2010

Sponsoringpaket Sponsoringbeitrag	Silber 5.000 €* ✓	Gold 7.500 €* ✓	Platin 15.000 €* ✓	Diamant 25.000 €* ✓
Eintrittskarten zu LARA – Der Gamesgipfel und zur LARA Night	3	5	10	15 Vorzugsplatzierung
Medialeistungen in den G+J-Entertainment-Media-Publikationen*	✓ 72.000 € Mediawert**	✓ 72.000 € Mediawert**	✓ 72.000 € Mediawert**	✓ 72.000 € Mediawert**
Ihr Firmenlogo auf www.lara-award.de mit Link auf Ihre Website	✓	✓	✓	✓ hervorgehoben
Ihr Firmenlogo auf Einladung und Einlasskarte sowie im Abendprogramm	✓	✓	✓	✓ hervorgehoben
Ihr Firmenlogo auf der Sponsorenwand am roten Teppich		✓	✓	✓ hervorgehoben
Beigabe eines frei wählbaren Give-aways in die LARA-Goodie Bag		✓	✓	✓
Pressedokumentation und Event-DVD		✓	✓	✓
Präsentationsfläche im Foyer			✓	✓
Integration Ihres Firmenlogos in B2C-Anzeigenspecials: 1/1-Anzeige im „stern“, 1/1-Anzeige in „Eltern family“, 1/1-Anzeige in „P.M.“, 1/1-Anzeige in „Wunderwelt Wissen“ (Auflage ges.: 1,47 Mio. Exemplare)			✓ 102.000 € Mediawert	✓ 102.000 € Mediawert
Integration Ihres Firmenlogos in den Sponsorenloop während der LARA Night			✓	✓
Ihr Firmenlogo auf der Rückwand des LARA Gamesgipfels um 14 Uhr im Staatenhaus				✓
Produktverlosung im B2C-Magazin „GameShop“ (verbreitete Auflage: 204.175 Exemplare)				✓
Hervorgehobene Präsenz Ihres Firmenlogos im LARA-Sonderheft				✓

Exklusive Sponsoringmöglichkeiten

Beigabe eines Give-aways in die LARA-Goodie Bag	1.500 €* ✓
Walking-Act auf dem roten Teppich	2.500 €* ✓
Präsentationsfläche im Foyer	5.000 €* ✓

Gern bieten wir Ihnen auf Anfrage individuell zusammengestellte Sponsoringpakete an.



Ihre Ansprechpartnerin:
Anja Fink
 Senior Communication Manager
 G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG
 Tel.: +49(0)89/4 51 14-202
 Fax: +49(0)89/4 51 14-100 202
 E-Mail: a.fink@e-media.de

*Die o.g. Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

**Das Medialeistungspaket enthält je nach Sponsoringpaket Leistungen in Form von Dankes- bzw. Eigenanzeigen in den G+J-Entertainment-Media-Publikationen, insbesondere in den Fachmagazinen „GamesMarkt“, „Blickpunkt:Film“, „MusikWoche“ und „VideoMarkt“ und in den Publikumszeitschriften „GameShop“, „VideoTipp“ und „Treffpunkt Kino“.

Faxantwort

+49(0)89/4 51 14-100 202

Ja, wir möchten als Sponsor die Veranstaltung „LARA – Der Deutsche Games Award 2010“ unterstützen und buchen hiermit

- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Sponsoringpaket Diamant | € 25.000,-* |
| <input type="checkbox"/> Sponsoringpaket Platin | € 15.000,-* |
| <input type="checkbox"/> Sponsoringpaket Gold | € 7.500,-* |
| <input type="checkbox"/> Sponsoringpaket Silber | € 5.000,-* |

*Die o.g. Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Firma

Titel/Vorname/Nachname

Adresse

Telefon/Fax

E-Mail

Firmenstempel/Datum/Unterschrift

Beachten Sie bitte, dass das Sponsorentischkontingent begrenzt ist. Buchen Sie deshalb rechtzeitig. Es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen. Ihre Buchung wird erst nach Erhalt einer schriftlichen Bestätigung durch G+J Entertainment Media rechtsgültig.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lara-award.de